Oficina de Prospectiva Evaluación y Cumplimiento

Formulación de Proyectos Cooperación Internacional.

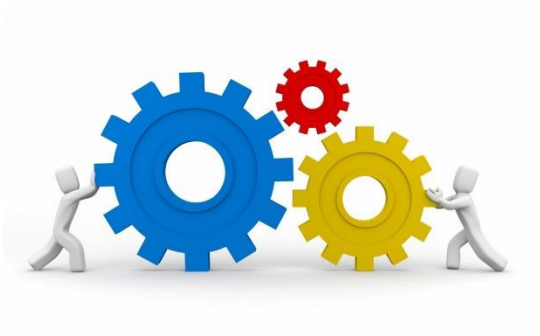
ALCALDÍA DE MOSQUERA

MOSQUERA
CAMPO DE GIGANTES

Contexto de Cooperación Internacional

Modalidad concesional de ayuda → Proceso de Desarrollo → Transferencia de recursos técnicos y financieros







Marcos estratégicos

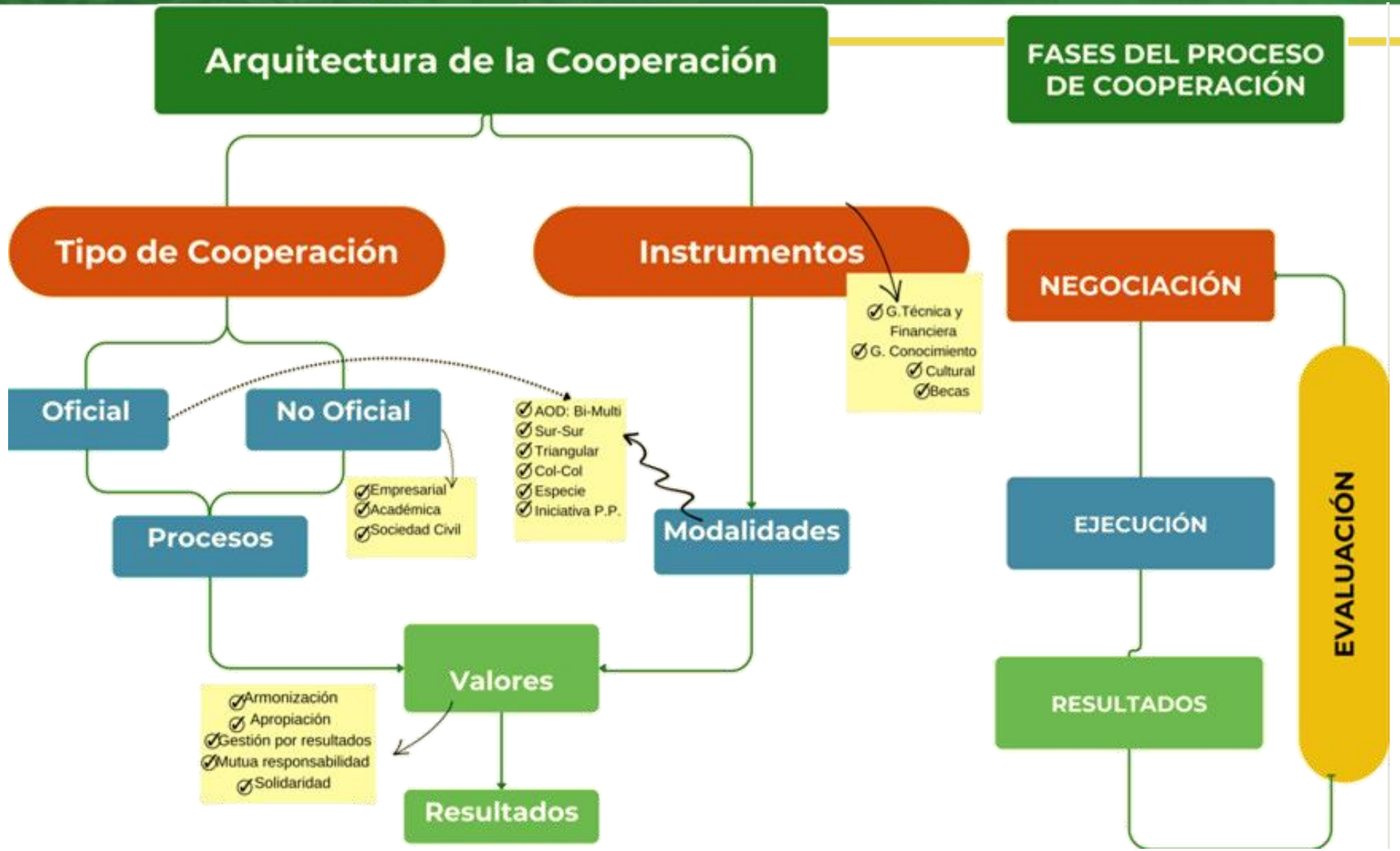
- Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Política Exterior de Colombia
- Plan Nacional de Desarrollo

Actores del Ecosistema de la Cooperación Internacional

- Entidades nacionales
- Entidades Territoriales
- Cooperantes Internacionales
- Organizaciones de la sociedad civil y comunitaria
- Filantropia
- Sector Privado
- Academia

Activar W

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Contenido del Módulo

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

GENERALIDADES

- ✓ ¿Qué es un proyecto?
- ✓ Algunas características de los proyectos
- ✓ Ciclo de vida del proyecto. Etapas y fases
- ✓ Metodologías, enfoques y herramientas para la formulación de proyectos

IDENTIFICACIÓN

- ✓ Análisis de la situación problemática
- ✓ Análisis de involucrados
- ✓ Definición del problema
- ✓ Definición de los objetivos
- ✓ Análisis de alternativas

¿Qué es un Proyecto?

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Definición:

Un proyecto es un conjunto ordenado de actividades con el fin de satisfacer ciertas necesidades o resolver problemas específicos en un tiempo determinado.

Propósito:

Analizar las causas y efectos de la problemática para identificar las posibles soluciones.

Resultado esperado:

Obtener una visión clara y concreta del problema y sus impactos en la población afectada.

¿Qué es un Proyecto?

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Elementos básicos:

- ✓ Fines, objetivos, productos y actividades;
- ✓ Indicadores que miden estos objetivos y los resultados esperados;
- ✓ Metas propuestas para el cumplimiento de los objetivos, las cuales deben partir de una línea base o estado inicial sin proyecto;
- ✓ Medios para obtener y verificar la información de los indicadores y;
- ✓ La identificación de riesgos y contingencias que puedan afectar el desempeño del proyecto.

Ciclo de vida de un proyecto: Estudio de caso

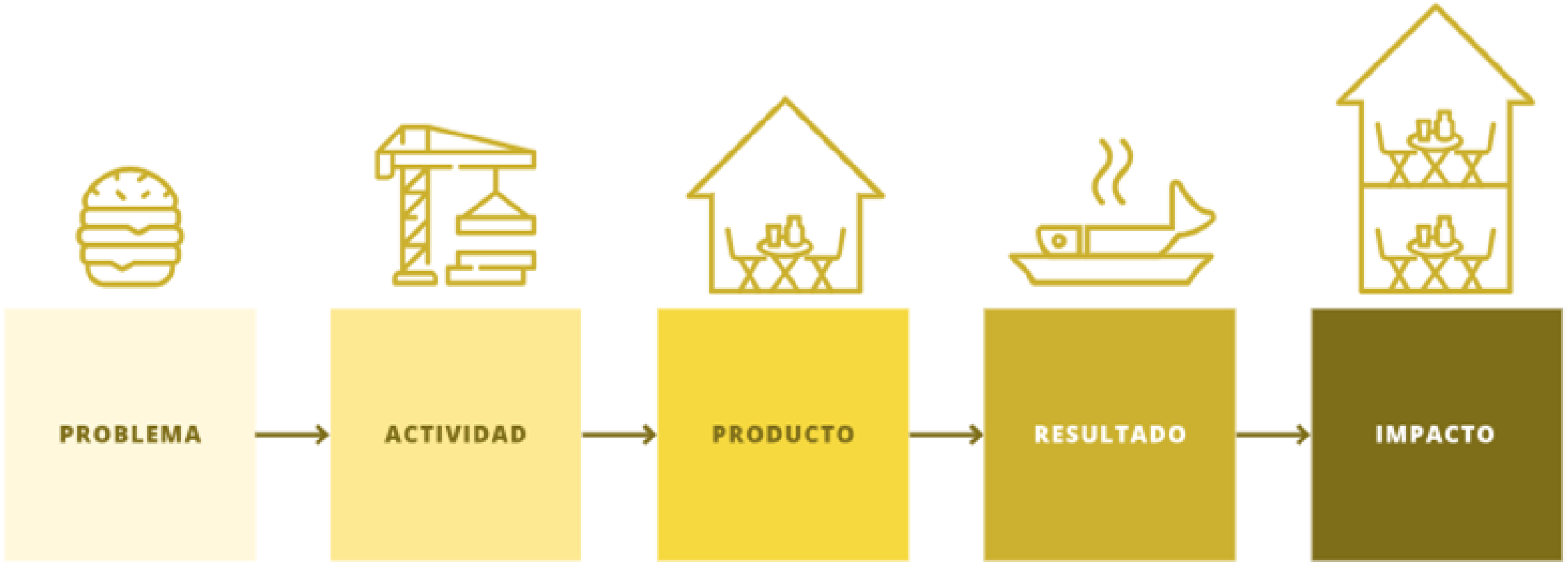
ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Metodologías, Enfoques y Herramientas para la Formulación de Proyectos

Metodología de Marco Lógico: "Es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos y beneficiarios su participación" (CEPAL, 2005).

compuesta por diez pasos secuenciales:
1. Análisis de involucrados
2. Análisis del problema
3. Análisis de objetivos
4. Selección de la estrategia óptima
5. Elaborar la estructura analítica del proyecto
6. Resumen narrativo de objetivos y actividades
7. Indicadores
8. Medios de verificación
9. Supuestos
10. Evaluación intermedia (formativa)

Metodologías, Enfoques y Herramientas
Teoría del Cambio



Metodologías, Enfoques y Herramientas
Modelo Canvas

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

8. ASOCIACIONES CLAVE

¿Quiénes son nuestros socios clave?

¿Quiénes son nuestros proveedores clave?

¿Qué recursos clave podemos adquirir de nuestros clientes?

¿Qué actividades clave desempeñan nuestros socios?

Motivaciones para la asociación

Optimización y economía

Reducción de riesgos e incertidumbres

Adquisiciones de recursos concretos y actividades

7. ACTIVIDADES CLAVE

¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?

Nuestros canales de distribución

Relaciones con los clientes

Fuentes de ingresos

Categorías

Producción, Venta, Soporte

6. RECURSOS CLAVE

Recursos clave para nuestra propuesta de valor

Para nuestros canales

Relaciones con los clientes

Tipos de recursos

Humanos

Físicos

Intelectuales

Económicos

2. PROPUESTA DE VALOR

¿Qué valor añadido entregamos a nuestros clientes?

¿Qué problemas estamos ayudando a resolver?

¿Qué proyectos y/o servicios ofrecemos a cada segmento?

¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?

Características

Precio

Novedad

Calidad

Conveniencia

Marca o Statuos

Desempeño

Reducción de riesgos

Reducción de costes

Diseño

Customización

4. RELACIONES CON CLIENTES

Tipo de relaciones con cada segmento de clientes

Qué relaciones hemos establecido

Asistencia personal

Asistencia personal dedicada

Autoservicio

Automatización de los servicios

Comunidades

Cocreación

3. CANALES

¿A través de qué canales queremos llegar a nuestros clientes?

¿Qué canales funcionan mejor?

¿Cuáles son más eficientes?

Tipos de canales

Consciente

Evaluación

Compra

Entrega

Posventa

1. SEGMENTOS DE CLIENTES

¿A quién va dirigida nuestra propuesta de valor?

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

Mercado de masas

Nichos de mercado

Segmento

Diversificación

9. ESTRUCTURA DE COSTES

¿Cuáles son los costes más importantes de nuestro modelo de negocio?

¿Qué recursos cuestan más?

¿Qué actividades clave cuestan más?

5. FUENTES DE INGRESOS

¿Qué precio están dispuesteos a pagar los clientes?

¿Qué precio pagan actualmente?

¿Cuáles son los métodos de pago?

¿Cómo prefieren pagar?

¿Qué porcentaje de esos ingresos constituye cada una de las vías de ingresos?

Metodologías, Enfoques y Herramientas
Metodología General Ajustada MGA



Metodologías, Enfoques y Herramientas
Metodología General Ajustada MGA

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

LA MGA PERMITE REGISTRAR LAS RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS CONOCIDAS EN INGLÉS COMO LAS "7W".
POR QUÉ (WHY): Por qué se necesita desarrollar un proyecto, cuál es el problema a solucionar.
QUÉ (WHAT): Qué se va a hacer, en qué consiste la solución al problema.
CÓMO (HOW): Cuáles son las actividades del proyecto, cómo se va a llegar a los bienes o servicios ofrecidos.
QUIÉNES (WHO): Qué actores participan, beneficiarios, financiadores, entidades involucradas en el proyecto.
DÓNDE (WHERE): Dónde se presenta la problemática y en qué lugar específico se va a desarrollar la solución.
CUÁNDO (WHEN): Sin especificar los meses porque estos pueden variar, se establece la duración del proyecto en años.
CUÁNTO CUESTA (HOW MUCH): El valor del proyecto para cada vigencia, por cada etapa y con su respectiva fuente de financiación.

Análisis de la Situación Problemática



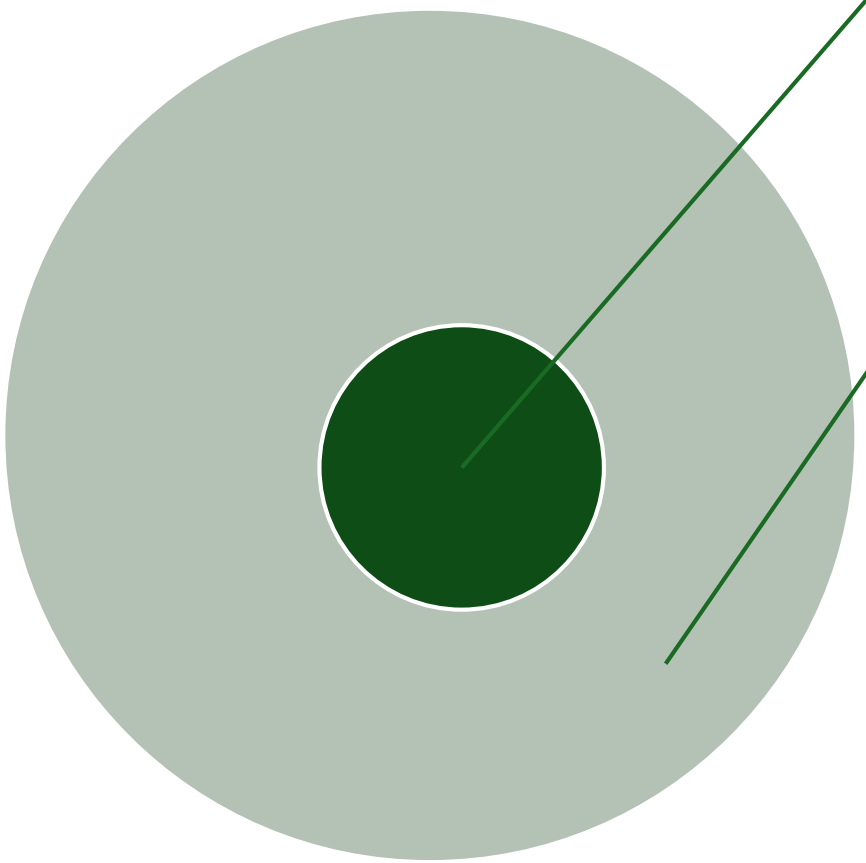
Análisis de la Situación Problemática

- ✓ Conocer muy bien el contexto y características del problema.
- ✓ El proyecto responde de forma efectiva a la realidad que se busca cambiar.
- ✓ Presentar al financiador de forma clara y concisa la información para que pueda entender la relevancia del proyecto.

Preguntas clave

- ☐ ¿Cuantas personas son beneficiarias?
- ☐ ¿Cuántas mujeres y cuantos hombres?
- ☐ ¿Qué edad tienen?
- ☐ ¿A qué se dedican?
- ☐ ¿Cómo viven?
- ☐ ¿Prácticas y medios de vida?
- ☐ ¿Prácticas de conservación ambiental?

Diferencia entre población afectada y población objetivo.



Objetivo:

Puede ser igual o menor a la población definida anteriormente).

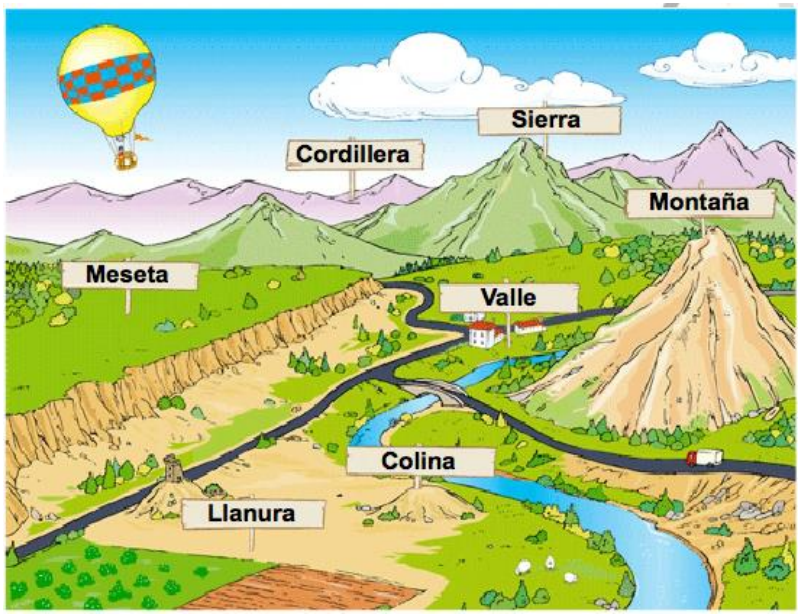
Afectada:

Personas que sufren de forma directa o indirecta la problemática identificada

Análisis de la Situación Problemática

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

LAS CONDICIONES DE LA ZONA GEOGRÁFICA.



CONTEXTO: ANTECEDENTES Y FRECUENCIA DEL PROBLEMA.

¿La situación que se quiere cambiar se presenta de forma frecuente?



¿Es la primera vez que se presenta?

¿hay estudios frente al problema?

LOS SERVICIOS Y SU DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y CALIDAD.

¿Qué tipo de servicios se prestan o no?,

¿qué infraestructura hay?

¿Es una zona de fácil acceso?

¿qué datos hay disponibles sobre acceso y calidad de los servicios?

Diagnóstico

Análisis de la Situación Problemática

Diagnóstico del problema:

Antecedentes+frecuencia+ubicación geográfica+características socioeconómicas de la población.



Análisis de la Situación Problemática

Enfoque de género:

- **Causas que producen las desigualdades y brechas de género**
- **Plantear alternativas de solución**

Algunas ideas:

Información confiable desagregada por sexo que permita identificar brechas entre hombres y mujeres y su diagnóstico.

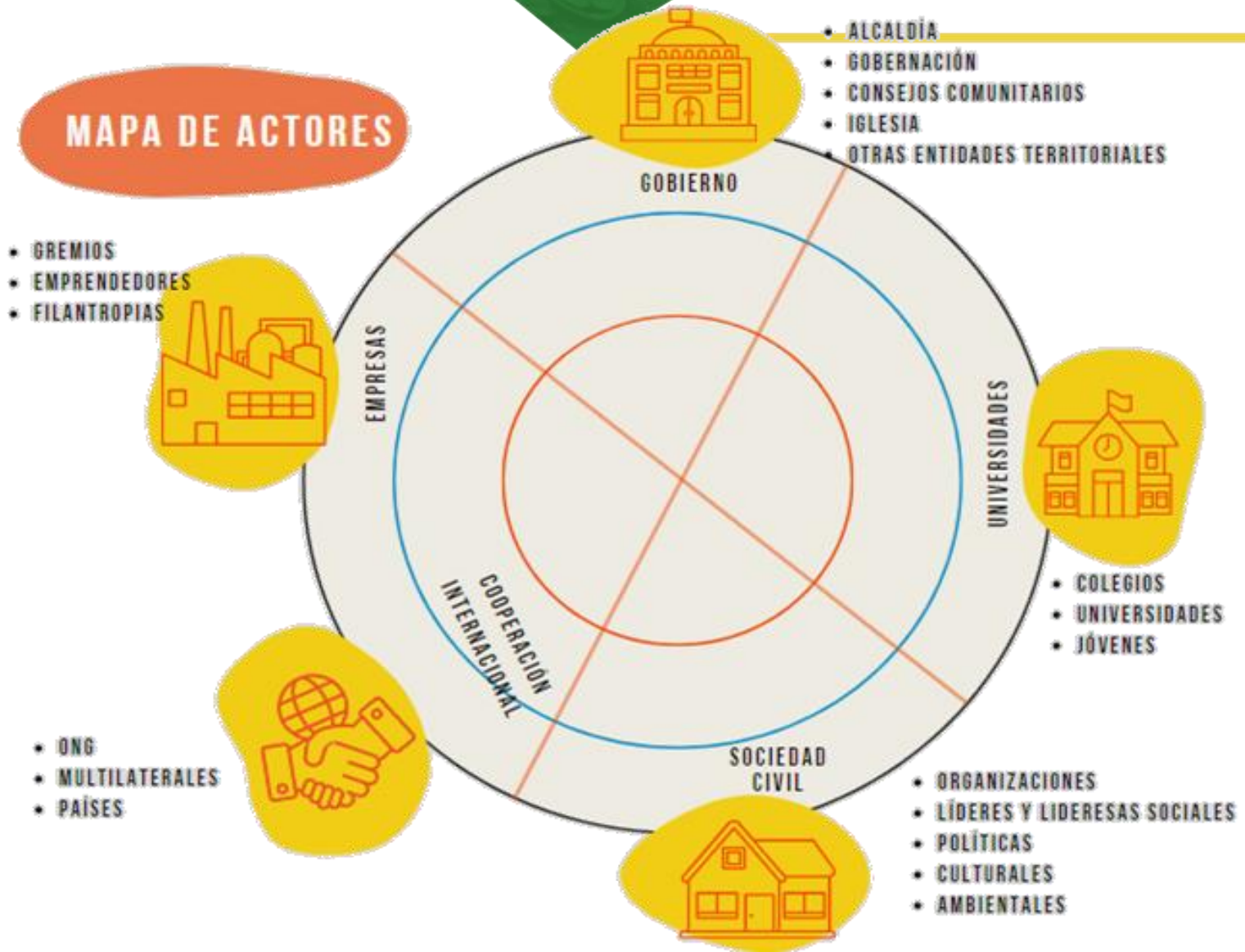
Enfoque interseccional.

El proyecto resuelve necesidades de acceso a bienes y servicios.

Fortalecer participación en la formulación y gerencia de proyectos.

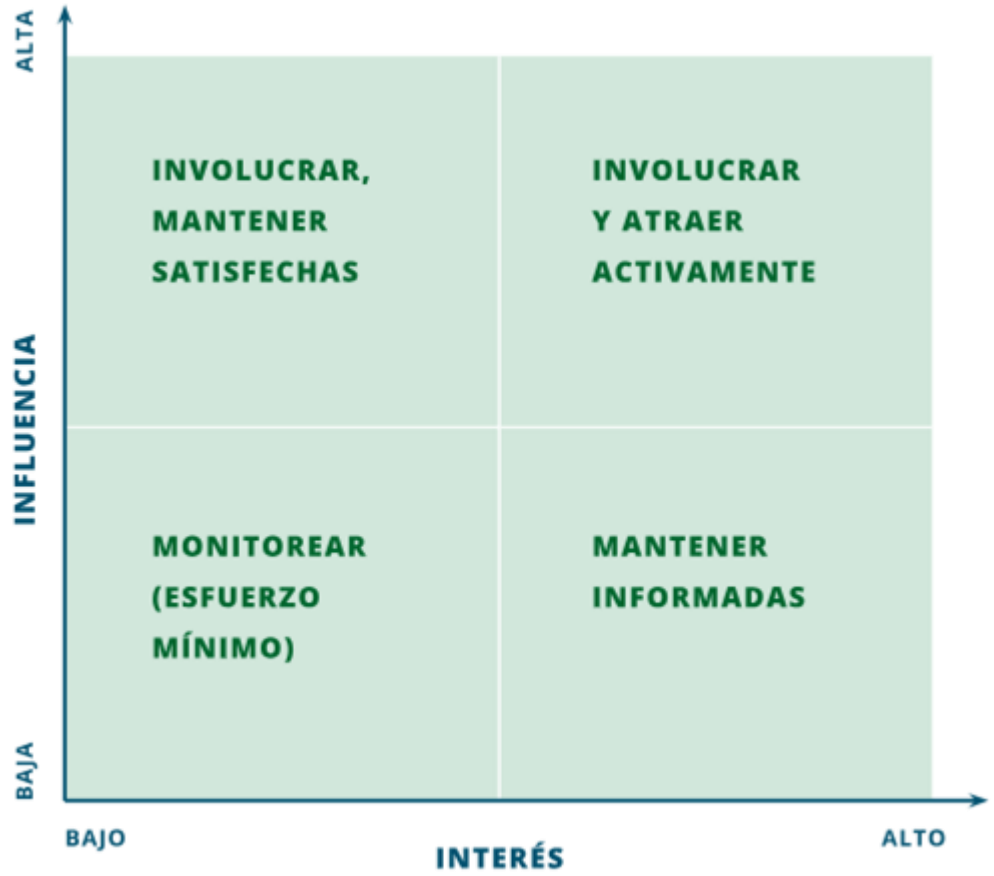


Análisis de involucrados o Stakeholders



- ¿Quiénes son las personas que se ven afectadas por la situación negativa?
- ¿Esas personas qué características sociodemográficas tienen?
- ¿Qué organizaciones van a liderar el proceso desde la formulación hasta la ejecución del proyecto?
- ¿Quiénes pueden apoyar el proyecto?
- ¿Quiénes podrían oponerse y obstruir el proyecto?

Matríz de involucrados o Stakeholders



↓ influencia + ↓ interés = monitorear

↓ influencia + ↑ interés = mantener informado

↑ influencia + ↓ interés = involucrar, mantener satisfecho

↑ influencia + ↑ interés = involucrar muy activamente

Categorización de Involucrados en MGA

BENEFICIARIOS	COOPERANTES
Son aquellos individuos u organizaciones que recibirán directa o indirectamente los beneficios de la intervención a realizar mediante el proyecto.	Todas aquellas personas o entidades que pueden vincularse aportando recursos de diferente tipo, ya sea en dinero o en especie para el desarrollo de dichas intervenciones.
OPONENTES	**PERJUDICADOS**
Aquellas personas, grupos de individuos u organizaciones que, dado el inconformismo frente a las posibles intervenciones del proyecto, pueden llegar a obstaculizar el logro de los objetivos previstos.	Personas, grupos de individuos u organizaciones que podrían llegar a disminuir su calidad de vida o bienestar como consecuencia del proyecto.

Definición del problema

Descripción:

- Una situación no deseada, es decir, una situación negativa que padece la comunidad en un momento determinado.
- Identificar las causas que lo originan y los efectos derivados de este.

Técnicas

- Causas: Motivos ¿Por qué?
- Efectos: Consecuencias

HERRAMIENTA DE LOS “5 POR QUÉ”.

ÁRBOL DE PROBLEMAS.

HERRAMIENTA DE LOS “5 POR QUÉ”.

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Ejercicio:

- 1 ¿Por qué los turistas consumen en Villa Paz la comida rápida que se encuentra en cualquier lado y no la comida tradicional del lugar ?

- **Respuesta 1.**

Porque es más barata.

- **Respuesta 2.**

Porque no saben que hay otra oferta gastronómica.

- **Análisis:**

Acá se identifican dos causas: precios de la comida rápida y la posibilidad de establecer una estrategia de promoción y publicidad.

HERRAMIENTA DE LOS “5 POR QUÉ”.

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Ejercicio:

- 2 ¿Por qué es más barata la comida rápida?

- **Respuesta 1.**

Porque no es de calidad y se venden los insumos al por mayor..

- **Análisis:**

Al analizar a profundidad esta pregunta, se puede concluir que con el proyecto no se busca vender a los mismos precios que la comida rápida, sino evidenciar que la calidad de la comida tradicional es mejor, que los insumos son frescos y que detrás de cada plato hay historia y sabiduría.

HERRAMIENTA DE LOS “5 POR QUÉ”.

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Ejercicio:

3. ¿Por qué los turistas no saben que hay otra oferta gastronómica?

- **Respuesta 1.**

Porque somos pocas las personas que nos dedicamos a la cocina tradicional.

- **Respuesta 2.**

Porque no hacemos publicidad de nuestros productos.

- **Análisis:**

Aquí surge una solución y es hacer publicidad de la oferta de cocina tradicional.

HERRAMIENTA DE LOS “5 POR QUÉ”.

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Ejercicio:

4. ¿Por qué somos pocas las personas que nos dedicamos a la cocina tradicional?

- **Respuesta 1.**

Porque no tenemos los materiales ni las cocinas adecuadas para que otras personas también se dediquen a la cocina tradicional.

- **Respuesta 2.**

Porque no se transmite el conocimiento ni nos capacitamos.

- **Análisis:**

Se identifican dos causas muy importantes y es que se necesita infraestructura y capacitación.

HERRAMIENTA DE LOS “5 POR QUÉ”.

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

Ejercicio:

5. ¿Por qué no tenemos los materiales ni las cocinas adecuadas?

- **Respuesta 1.**

Porque no todas tenemos recursos para invertir en eso.

- **Respuesta 2.**

Porque antes no era necesario. Antes no venían tantas personas de afuera.

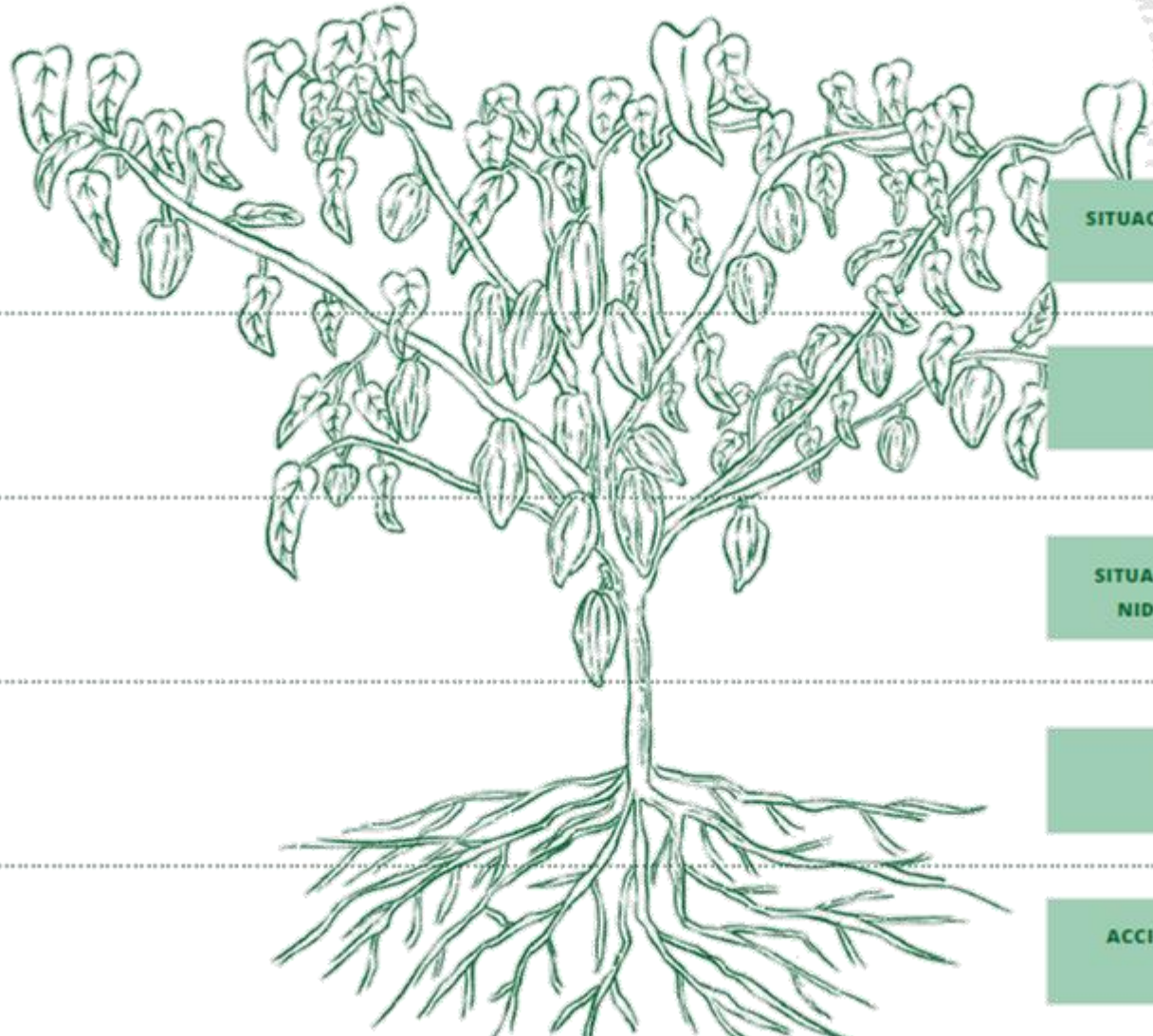
- **Análisis:**

Se valida la importancia del proyecto para financiar las cocinas y sus materiales y se comprende que el problema surge por una situación específica que es el aumento del turismo, lo que también lleva a analizar las posibles alternativas en épocas donde la demanda del mismo sea baja.

HERRAMIENTA ÁRBOL DE PROBLEMAS

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

ÁRBOL DE PROBLEMAS



EFECTOS INDIRECTOS

SITUACIONES NEGATIVAS GENERADAS POR LOS EFECTOS DIRECTOS.

EFECTOS DIRECTOS

CONSECUENCIAS QUE GENERA EL PROBLEMA CENTRAL.

PROBLEMA CENTRAL

SITUACIÓN NEGATIVA QUE PADECE LA COMUNIDAD EN UN MOMENTO DETERMINADO.

CAUSAS DIRECTAS

ACCIONES QUE DAN ORIGEN AL PROBLEMA CENTRAL.

CAUSAS INDIRECTAS

ACCIONES QUE DAN ORIGEN A LAS CAUSAS DIRECTAS.

HERRAMIENTA ÁRBOL DE PROBLEMAS

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

ERRORES MÁS COMUNES EN LA DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1. CONFUNDIR EL PROBLEMA CON LA FALTA DE SOLUCIÓN.

Formular un problema como la falta o ausencia de un bien o servicio.

Por ejemplo: “Falta de una cocina comunitaria para las cocineras tradicionales de Villa Paz”.
Esto ocasiona que se dé una única solución, lo que limita el análisis de las alternativas además de invisibilizar cuál es la situación negativa que vive la comunidad.

“desaprovechamiento del potencial gastronómico de Villa Paz”.

HERRAMIENTA ÁRBOL DE PROBLEMAS

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

2 INCLUIR LAS CAUSAS O CONSECUENCIAS EN EL ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

En algunos casos, se encuentran problemas mal diseñados que en su formulación incluyen las causas o consecuencias:

Por ejemplo:

"Desaprovechamiento del potencial gastronómico tradicional en Villa Paz debido a la escasa infraestructura comunitaria"

Desaprovechamiento del potencial gastronómico tradicional que genera la pérdida de arraigo en Villa Paz".

Términos adecuados:

INEFICIENTE	INADECUADO	BAJO ACCESO	BAJO DESARROLLO	DESAPROVECHAMIENTO
INSUFICIENTE	LIMITADO	BAJOS NIVELES	BAJA COBERTURA	

HERRAMIENTA ÁRBOL DE PROBLEMAS

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

3. INCLUIR DOS PROBLEMAS

Es necesario priorizar o clasificar muy bien los resultados de la lluvia de ideas y definir **un solo problema.**

Por ejemplo: "Desaprovechamiento del potencial gastronómico tradicional y pérdida de identidad cultural en Villa Paz".

4. DEFINIR PROBLEMAS CON UN ALCANCE POR COMPETENCIA O COMPLEJIDAD MUY ALTO.

Múltiples intervenciones de articulación con otros niveles de gobierno o entidades para su solución.

Por ejemplo: "Altos índices de violencia contra la mujer en Villa Paz"

HERRAMIENTA ÁRBOL DE PROBLEMAS

5. QUE EL PROBLEMA Y ALGUNA CAUSA O EFECTO SEAN IGUALES, PERO ESTÉN ESCRITAS DE FORMA DIFERENTE.

Por ejemplo: "Aumento del desempleo de las cocineras tradicionales de Villa Paz", pero su causa se identifica como: "Poco empleo para el sector gastronómico"; o el efecto como: "Alto número de cocineras tradicionales desocupadas".

6. NO TENER CLARIDAD SOBRE EL PROPÓSITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO. el problema se reduce y se confunde con una de sus causas, o cuando se amplía y se mezcla con uno de sus efectos.

Por ejemplo: Cuando se reduce el alcance del proyecto. "Desconocimiento sobre la cultura gastronómica tradicional por parte de los turistas que visitan Villa Paz"

Por ejemplo: Cuando se amplia el alcance del proyecto. "Baja competitividad del sector turístico en Villa Paz"

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

- Para efectos de los proyectos de inversión pública, el objetivo general, los objetivos específicos y los fines deben redactarse con verbos en infinitivo. Es decir, aquellos que tenga terminación –ar, –er, –ir tales como:

  - ✓ fortalecer, mejorar, aumentar, desarrollar, evaluar, capacitar, entre otros..

- No obstante, en las convocatorias para proyectos de cooperación internacional es común que los objetivos se redacten conjugando el verbo en participio.

Es decir que, en vez de escribir **“Mejorar el acceso a internet en el Istmina, Chocó”**, se presenta el objetivo como **“Mejorado el acceso a internet en el municipio de Istmina, Chocó”.**

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

- ✓ Las alternativas son diferentes opciones para la solución de un problema.
- ✓ Configuran los distintos medios o conjuntos de medios orientados a lograr el objetivo del proyecto.
- ✓ La función del análisis de alternativas es comparar las diferentes opciones que pueden identificarse en el árbol de objetivos,.
- ✓ consiste en analizar las posibles soluciones al problema abordado por el árbol de objetivos, reconocer los medios disponibles y (pre) seleccionar aquellas que resulten más adecuadas para lograr el objetivo del proyecto.

EJERCICIO

supongamos que una situación problemática radica en que un río separa a un grupo de estudiantes de primaria de la escuela.

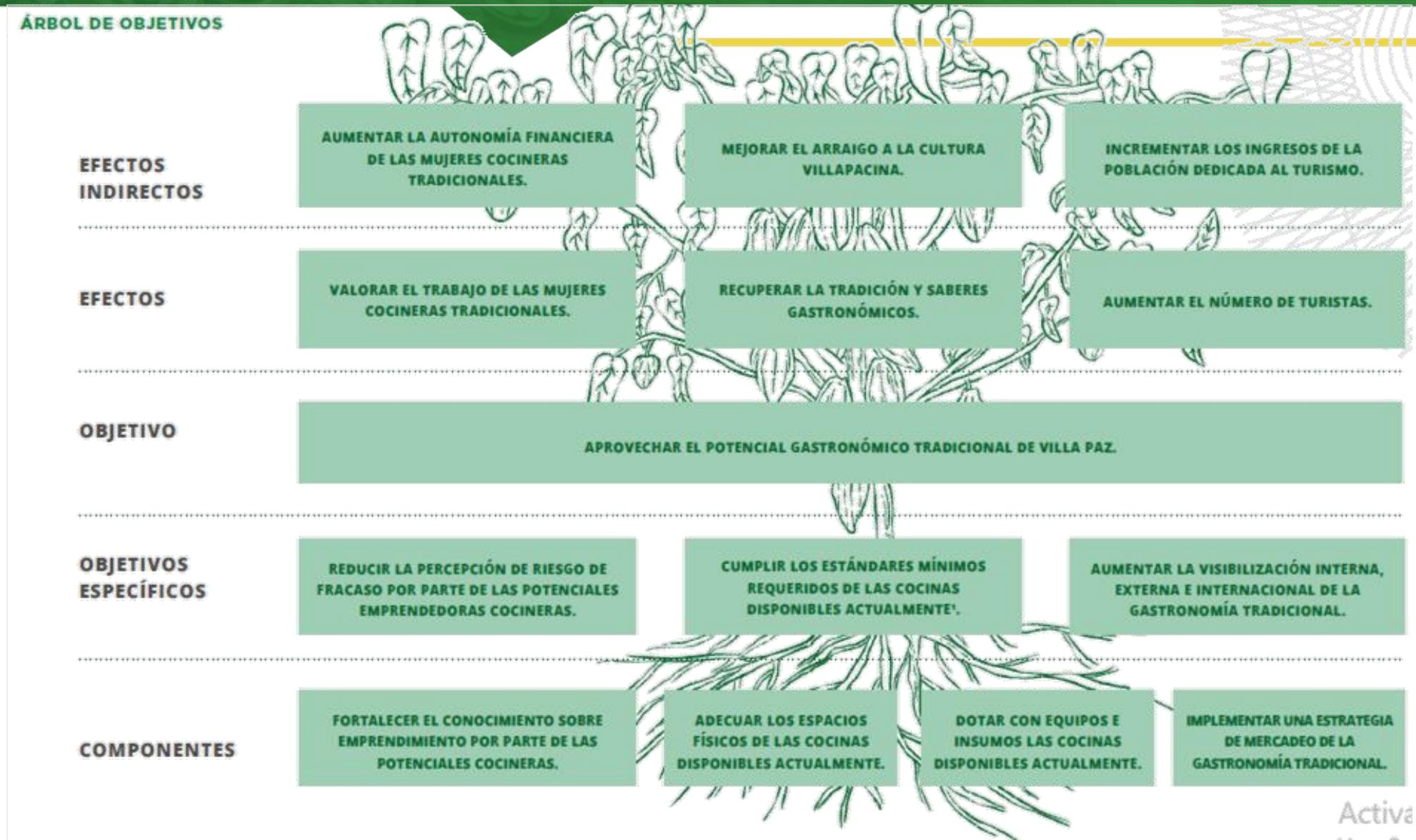
¿Qué alternativas de solución se pueden proponer para resolver el problema?

- ❑ A. CONSTRUIR UN PUENTE
- ❑ B. COMPRAR O ALQUILAR BOTES
- ❑ C. CONSTRUIR UNA ESCUELA DONDE ESTÉN LAS NIÑAS Y NIÑOS
- ❑ D. IMPLEMENTAR EDUCACIÓN VIRTUAL
- ❑ E. DESVIAR EL RÍO

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

ALCALDÍA DE MOSQUERA | MOSQUERA CAMPO DE GIGANTES

ÁRBOL DE OBJETIVOS



FIN DEL MÓDULO.
Gracias por su atención!